

AI 인재 대상 채용브랜딩 파일럿

파일럿 파트너 제안서

GPTers Talent Hub를 통해 AI-Native 인재들에게
회사와 포지션을 빠르게 알리고, 먼저 떠오르는 채용 브랜드로 각인시키세요.

AI-Native 인재에게 회사를 먼저 알리는 파일럿

채용공고 이전의 채용브랜딩

회사 소개, AI 환경, 포지션 맥락을 한
페이지로 정리해 GPTers 채널에
노출합니다.

최대 5개사 · 포지션 1-3개 기준

채용브랜딩 파일럿 · 최대 5개사 선착순

AI를 실제 업무에 써본 인재에게 우리 회사를 알리는 방법

GPters Talent Hub는 회사 소개와 포지션을 AI 활용 경험이 있는 커뮤니티 멤버에게 노출하고, 관심자/지원자 자료와 동의된 AI 활동 포트폴리오를 함께 전달하는 파일럿입니다.

AI 인재 대상 채용브랜딩

AI 인재에게 회사의 AI 환경과 일하는 방식을 알립니다.

포지션 1-3개 노출

AI PM, 마케팅, 운영/AX, 사업개발 등 실무형 포지션에 적합합니다.

실제 AI 역량 확인

지원자 자료와 동의된 활동 포트폴리오를 함께 봅니다.

채용담당자가 함께 보는 활동 근거

이력서와 경력기술서만으로 보기 어려운 AI 활용 경험을 커뮤니티 활동 맥락으로 보완합니다.

- 1 만들어본 결과물**
자동화, 에이전트, 분석, 콘텐츠
- 2 반복 참여와 완주**
스터디 참여, 발표, 과제 수행
- 3 협업 태도**
질문, 피드백, 동료 지원, 운영 기여

채용담당자의 고민

AI 활용 인재는 이력서만으로 판단하기 어렵습니다

AI 툴을 써봤다는 말은 많아졌지만,
실제 업무에 적용해 결과를 만든 사람인지,
팀 안에서 함께 일하며 확산할 수 있는 사람인지는 기존
공고와 이력서만으로 확인하기 어렵습니다.

우리 포지션에 맞는 AI 활용 경험이 있는가?

개발자가 아니어도 AI를 업무에 붙여본 PM, 마케터, 운영/AX 인재를 찾고 싶은 상황입니다.

실제로 만들어본 결과물이 있는가?

프롬프트 사용 경험보다 자동화, 에이전트, 분석, 콘텐츠 등 실행 결과물이 중요합니다.

입사 후 팀의 AI 활용을 함께 넓혀갈 수 있는가?

반복 참여, 발표, 피드백, 동료 지원 같은 협업 맥락이 채용 후 적응 가능성을 보여줍니다.

GPTers가 가진 차별점

GPTers에는 AI를 배운 기록보다 업무에 적용한 활동 기록이 쌓입니다

GPTers는 개발자 중심 커뮤니티가 아니라, AI로 업무 방식을 바꾸려는 현업 실무자 네트워크입니다.

7,000+

누적 GPTers 참가자

22기까지 이어진 AI 스터디와 커뮤니티 활동 기반의 실무형 AI 인재 풀입니다.

30-50대 92%

현업 실무자 중심

22기 설문 기준, 취업생보다 경력직·현업 실무자의 리스킬링 수요가 강하게 나타납니다.

비개발 직무 중심

운영·PM·교육·마케팅

경영·운영 20%, 기획/PM 19%, 교육/연구 17% 등 AI 활용 실무자 비중이 높습니다.

협업 30% · 기회 22%

기회로 이어지는 네트워크

교류가 발생한 멤버에게는 협업, 비즈니스, 채용·이직 기회로 연결됩니다.

파일럿 제공 방식

회사 소개와 포지션 정보를 바탕으로 GPTers가 채용브랜딩 콘텐츠로 정리합니다

최대 2주간 GPTers 채널에 노출하고, 관심자/지원자 자료와 AI 활동 포트폴리오를 전달합니다.
이후 채용 절차는 기업의 기존 프로세스로 진행합니다.

01

니즈 정리

회사 소개, AI 활용 환경, 모집 포지션, 지원 또는 문의 링크를 확인합니다.

02

콘텐츠 제작

회사 이야기, 채용브랜딩 메시지, 포지션 요약을 GPTers 멤버 관점으로 정리합니다.

03

커뮤니티 노출

Talent Hub 페이지, GPTers 공지, 관련 스터디/기수 채널, 뉴스레터 일부에 노출합니다.

04

자료 전달

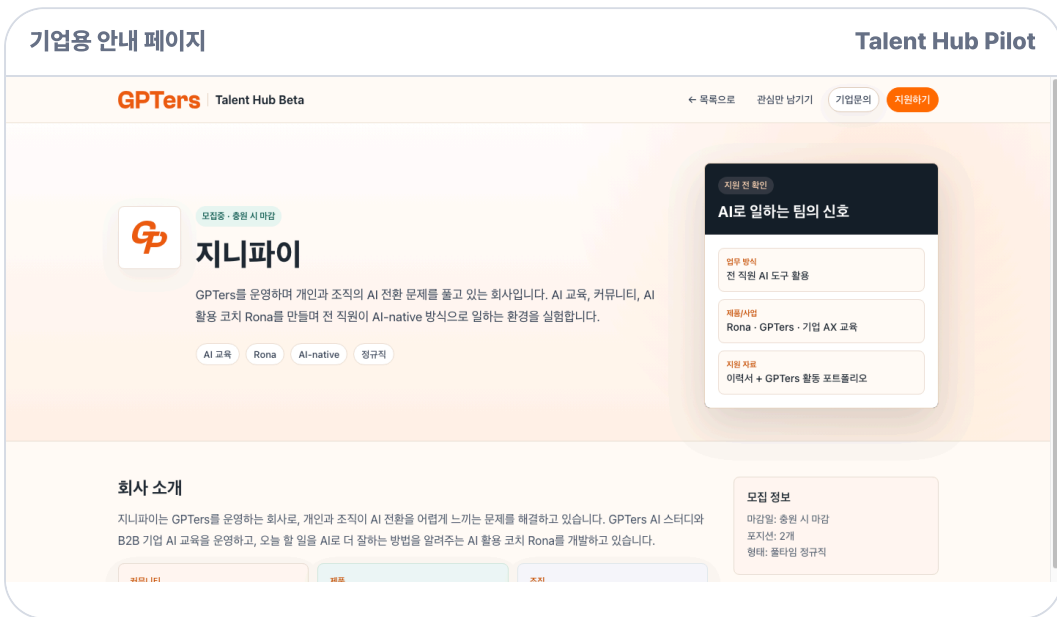
지원자 정보와 동의된 AI 활동 포트폴리오를 공유합니다.

본 파일럿은 채용 성공을 보장하는 채용대행 상품이 아니라, AI 인재 대상 채용브랜딩과 지원자 자료 전달을 검증하는 프로그램입니다.

실제 노출 예시

단순 채용공고가 아니라, 회사의 AI 환경을 보여주는 페이지로 노출합니다

후보자는 회사 소개, AI 활용 방식, 포지션 맥락을 함께 보고 지원 여부를 판단합니다.



후보자는 회사의 맥락을 먼저 봅니다

회사 이야기

어떤 문제를 풀고 있는지 먼저 이해합니다.

AI 활용 환경

어떤 도구와 방식으로 일하는지 확인합니다.

포지션 맥락

지원자가 어떤 실험을 할 수 있는지 봅니다.

지니파이 내부 채용사례

GPTers 활동 기록은 이력서 밖의 채용 판단 근거가 됩니다

지니파이는 반복 참여, 결과물 공유, 운영 기여, AI 도구 활용 방식을 보고 함께 일할 인재를 발견했습니다.

대표사례 4건

커뮤니티 활동 기반 내부 채용

반복 참여, 결과물, 협업 태도처럼 이력서만으로 보기 어려운 정보를 채용 판단에 참고했습니다.

스터디 반복 참여와 완주 기록

자동화·에이전트·콘텐츠 결과물

발표, 동료 지원, 커뮤니티 운영 기여



프로덕트오너/빌더

자동화 결과물 4건 · 9기수 참여

B2B 제안서 자동화, 카톡 자동화, 게시판-노션-SNS 자동화 등 기획부터 구현-공유까지 이어지는 실행력을 확인했습니다.



커뮤니티 리드

운영 자동화 시스템 · 10기수 참여

OpenClaw 운영비서, 사례글 라디오 자동생성기, 상세페이지 피드백 시스템 등 학습을 조직 시스템으로 확장했습니다.



커뮤니티 매니저

예약·영상 자동화 · 3기수 참여

예약 플랫폼, 영상 자동편집, 노션 자동화 등 비개발자 관점에서도 AI 도구를 빠르게 흡수하고 결과로 만든 사례입니다.



퍼포먼스 마케터

멀티에이전트·SaaS 결과물 · 8기수 참여

마케팅 자동화, AI 영상, 뉴스 점수화 대시보드 등 마케팅 실무와 AI 빌딩 경험이 함께 드러났습니다.

파일럿 비용 안내

AI-Native 네트워크에 가장 먼저 브랜딩하세요

정식 상품 전 파일럿 할인가로, 우리 회사와 포지션에 대한 AI 인재 반응을 확인합니다.

비용 형태	대표 채널	비용 수준
공고등록형	사람인, 잡코리아 등	약 10-100만원
채용 성공 수수료형	원티드, 리멤버 등	연봉의 약 7-15%
헤드헌팅형	서치펌	연봉의 약 15-25%
AI 커뮤니티 채용브랜딩	GPTers Talent Hub	파일럿 70만원 1공고 기준 · 2공고 묶음 120만원 · 3공고 묶음 150만원

위 비용은 대표 상품 가격을 바탕으로 정리한 참고 범위이며, 실제 가격은 상품 구성과 계약 조건에 따라 달라질 수 있습니다.

AI-Native 인재에게 우리 회사를 먼저 알려주세요

파일럿 참여를 검토 중이라면 GPTers 담당자와 미팅을 통해
채용 니즈와 적합 포지션을 함께 확인하세요.

파일럿 문의 · support@gpters.org